

ABSTRAK

Media promosi yang digunakan oleh Air Minum Dalam Kemasan Merek 'Aqua' adalah berupa iklan televisi. Media iklan sangat penting bagi promosi produk perusahaan, karena dengan media iklan, maka dapat berdampak positif terhadap peningkatan penjualan produk perusahaan. Berkaitan dengan hal ini produsen air minum kemasan di Ngawi, Jawa Timur melakukan promosi melalui media iklan misalnya iklan televisi. Efeknya adalah dengan terbuktinya Aqua sebagai merek air minum kemasan yang memimpin pasar secara nasional maupun di Ngawi, Jawa Timur. Metode penelitian ini menggunakan metode survey yakni pengamatan secara kritis untuk mendapatkan keterangan yang tepat terhadap suatu persoalan dan obyek tertentu di daerah kelompok komunitas atau lokasi tertentu akan ditela'ah. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek 'Aqua' di Kecamatan Ngawi, Jawa Timur yang pernah menyaksikan Iklan Aqua versi Rumah Keluarga Sehat. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Hasil analisis *pearson correlation* menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara variabel terpaan iklan aqua versi "Rumah Keluarga Sehat" dengan keputusan membeli (Y). Derajat hubungan antara variabel terpaan iklan aqua versi "Rumah Keluarga Sehat" dengan keputusan membeli adalah cukup kuat ($r = 0,636$). Hasil analisis Regresi Linier menunjukkan bahwa variabel terpaan iklan Aqua versi "Rumah Keluarga Sehat" mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan membeli konsumen Air Minum Dalam Kemasan Merek 'Aqua' di Kecamatan Ngawi, Jawa Timur yang pernah menyaksikan Iklan Aqua versi "Rumah Keluarga Sehat" nilai probabilitas $t_{\text{hitung}} (0,000) < \text{Level of Significant} (0,05)$). Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai probabilitas $r_{\text{hitung}} = 0,000 < \text{Level of Significant} = 0,05$.

ABSTRACT

The promotion media that used by the package drinking water of Aqua brand is a television advertisement. The advertising media is important to promote the company product, cause through advertising media, so it has positive impact to the raising of sales of the company product. In correlation with this case, so the producer of the drinking water in Ngawi, East Java, make a promotion through advertising media, for example television advertising. The effect is Aqua brand able to prove as one of the brand of the drinking water that can lead both the national and in Ngawi market, East Java. The research method uses the survey method. It moves through a critical observation to get exactly information related with a case and special object in a community group area or special location that will be studied. The sampling research is a part of costumers of packed drinking water of Aqua brand in Ngawi, Regency, East Java that ever see the advertisement of Aqua in "Rumah Keluarga Sehat (Healthy Family House)" version. The Sampling method uses *non probability sampling* with *accidental sampling* technique. The analysis result of *pearson correlation* shows that there is significant correlation between the variable of Aqua advertising impact of "Rumah Keluarga Sehat" version with the decision to buy is strong enough ($r = 0,636$). The analysis of Linear Regression shows that variable of the impact of Aqua advertising "Rumah Keluarga Sehat" version has positive impact to the decision to buy of costumers the package drinking water in "Aqua brand in Ngawi Regency, East Java who ever see Aqua Advertising "Rumah Keluarga Sehat" version with probability value $t_{\text{-account}}(0,000) < \text{Level of Significant}(0,05)$). Based on the account result got the probability value $r_{\text{-account}} = 0,000 < \text{Level of Significant} = 0,05$.